

MÊS DO

CLIENTE!

ViagensPromo

**VENDA E GARANTA
JÁ O SEU PRESENTE!**



Foi dada a largada para mais uma corrida de vendas na ViagensPromo. Celebrando o Mês do Cliente, agora em setembro, a operadora continuará distribuindo prêmios Apple semanais, incluindo a última geração de iPhones 15 e 14, iPads e Pix de 1k para as agências de viagens que mais se destacarem nas vendas.

Além da premiação, a ViagensPromo também estenderá o seu parcelamento facilitado em até 12x sem juros no cartão de crédito e 5% de desconto para pagamentos no pix.

A campanha será válida durante todo o mês de setembro e a dinâmica da campanha terá a meritocracia como base, ao premiar toda e qualquer agência que ultrapassar gatilhos de vendas pré-determinados, dentro do período de uma semana, de segunda a domingo, sendo:

R\$250K



IPHONE 15

R\$200K



IPHONE 14

R\$125K



IPAD

R\$75K



PIX R\$1K

Os prêmios distribuídos pela campanha não serão acumulativos. Desta forma, a agência garantirá apenas o prêmio que estiver enquadrado no seu faturamento semanal. Quem ultrapassar a margem de R\$ 160.000,00, por exemplo, será premiado com um iPad. Os demais itens não estarão inclusos na oferta.

Além disso, vale ressaltar ainda que o saldo semanal de vendas de cada agência será determinado pela data de pagamento da reserva, independente da data de reserva. O saldo acumulado geral de vendas terá o seu fechamento todo domingo e zerado às segundas-feiras. Cartas de crédito não serão contabilizadas.

Para participar da campanha, basta ter cadastro aprovado na ViagensPromo e superar os gatilhos estabelecidos para cada item em disputa. Todos os produtos VP, inclusive os fretamentos aéreos, são elegíveis para pontuar nas disputas semanais. A nova campanha de vendas da operadora começa a valer já no dia 1º e se estenderá até 30 de setembro. Os vencedores serão anunciados semanalmente, por meio dos canais oficiais da VP.



BORA VENDER!